



De la Ferme Adunate

Program de training pentru studenți

Smithfield Ferme oferă oportunități de angajare pentru viitorii absolvenți de facultate



Smithfield Ferme, companie în continuă dezvoltare, desfășoară și anul acesta programul de training intern pentru studenți, început în urmă cu 5 ani, pe parcursul căruia participanții dobândesc cunoștințe și aptitudini relevante, specifice companiei.

Scopul acestui program este de a soluționa necesitățile de personal calificat cu studii superioare de Medicină Veterinară și Zootehnie pentru departamentele de Producție, Feed Mill și Land & Nutrient Management din cadrul companiei Smithfield Ferme și de a stabili dacă între viitorul absolvent și companie există o relație de compatibilitate.

Un ciclu complet al procesului de internship are o durată de 4 ani succesivi pentru fiecare participant.

Dacă în anul 2005, au participat la acest training 20 de studenți într-o singură sesiune de vară, în momentul de față acesta a fost dezvoltat la două cicluri pe vară, la care participă în medie pe ciclu între 15 și 20 de studenți.

În acești ani, colaborarea dintre universitățile de profil din Timișoara și Iași s-a dovedit fructuoasă. După prezentarea programului în universitățile din cele două orașe are loc selecția, recrutarea partici-

panților la training, conform procedurii de recrutare Smithfield Ferme. Pe perioada desfășurării programului, studenții vor fi angajații Smithfield Ferme, aceștia beneficiind de toate facilitățile pe care compania le oferă angajaților ei.

În cadrul fiecărui ciclu, trainingul este alcătuit din 4 module 101, 102, 103 și 104 cu specificurile lor distincte, desfășurându-se pe durata a 4 ani succesivi, participanții neputând absolvi două module în decursul aceluiași an. Durata unui modul este de 6 săptămâni și pe parcursul fiecărui modul, repartizarea noțiunilor teoretice și practice se face după cum urmează: 2 săptămâni B&G, 2 săptămâni FAR și 2 săptămâni N&F, participanții schimbând astfel departamentele la fiecare 2 săptămâni. Modulul 104 face excepție de la cele de mai sus, pe întreaga durată a acestuia participanții urmând trainingul la alegere într-unul din departamentele beneficiare (Producție, Feed Mill, LNM). Acest modul 104 este unul terminal și se adresează celor care au terminat primele 3 module.

„Smithfield Ferme reprezintă pentru studenții din centrele universitare din România, și nu numai, o oportunitate de angajare în momentul absolvirii, dar și o cale de a câștiga experiență în acest domeniu. Prima generație care a terminat toate cele patru module a fost în 2009 și suntem mândri că din cei 9 studenți care au absolvit modulul 104, toți sunt la ora actuală angajați ai Smithfield Ferme. Acest lucru arată că programul nostru de training a dat rezultate de 100%“, declară Sorin Lazăr, Director Resurse Umane, Smithfield Ferme.

Pe tot parcursul sesiunilor de training, coordonatorul de training supraveghează și controlează desfășurarea acestui proces, prin vizitarea regulată a locațiilor unde se desfășoară programul de internship.

„Suntem multumiți că am reușit să dezvoltăm acest program de training pentru studenți și să le dăm acestora o șansă să învețe de la cei mai buni specialiști Smithfield Ferme. De la an la an stu-

INFORMAȚII UTILE:

- Programul de training se desfășoară în două sesiuni: 15 Iunie – 1 August, 1 August – 15 Septembrie;
- Trainingul este alcătuit din 4 module: 101, 102, 103 și 104;
- Durata unui modul este de 6 săptămâni și pe parcursul fiecărui modul, repartizarea noțiunilor teoretice și practice se face după cum urmează: 2 săptămâni B&G, 2 săptămâni FAR și 2 săptămâni N&F, participanții schimbând astfel departamentele la fiecare 2 săptămâni.

denții sunt mai bine pregătiți și știu ce își doresc de la viitoarea lor carieră“ declară coordonatorul de training Claudiu Niște.

La sfârșitul perioadei de training, managerul locației completează formularele de evaluare pentru fiecare participant în parte și le trimite coordonatorului de training. La fel și participanții la training completează formularul de feed-back pentru coordonatorul de training. Toate aceste informații sunt centralizate și introduse în baza de date a programului, respectiv în dosarul personal de training al fiecărui participant, de către coordonatorul de training.

La sfârșitul fiecărui modul, participanții primesc o diplomă care atestă absolvirea modulului respectiv, cu un calificativ rezultat din evaluarea managerilor locațiilor în care aceștia și-au desfășurat activitatea.



Smithfield Ferme
ACHIZIȚIONEAZĂ ZILNIC
cereale
LA CELE MAI AVANTAJOASE PREȚURI
PLATA PE LOC
recepția la:
PĂDURENI ȘI VINGA
RELAȚII SUPLIMENTARE LA TELEFON:
0256 278 804, mobil: 0726 100 950
SMITHFIELD FERME BL. CETĂȚII NR. 7-9, RO-300389 TIMIȘOARA
0256-278800 / 0256-490614, achizitie.cereale@smithfieldferme.ro
www.smithfieldferme.ro
TUV AUSTRIA TÜV GERMANY
ISO 9001:2008 - ISO 14001:2004 - OHSAS 18001:2007

PAGINA 2

Editorial:

Împreună putem face diferența

Editorial de Bogdan Mihail, Director General Smithfield Ferme

PAGINA 2

Mediu & Comunitate:

Smithfield Ferme a câștigat în acest an Premiul de Excelență în Protecția Mediului și pentru Implicare în Comunitate!

PAGINA 4

Profil angajat:

„Conducerea unei ferme ca Bacova reprezintă o provocare intelectuală” – Interviu cu Mircea Belgea, manager ferma Bacova

PAGINA 6

CSR/Social:

Dezvoltarea comunităților locale – o permanență în strategia Smithfield Ferme în apropierea de oameni

EDITORIAL

Bogdan Mihail Director General – Smithfield Ferme:

» Am primit o confirmare în plus că suntem o companie solidă, o echipă performantă capabilă să răspundă oricăror provocări și un lider de piață cu viziune pe termen lung.



Olimpiu Bejan Manager Achiziții Cereale – Smithfield Ferme:

» Achizițiile de cereale necesare activităților de producție ale Smithfield Ferme s-au menținut și în acest an la aceleași cote ca în anii precedenți, generând o sursă importantă de venit pentru fermierii din Banat.

Mediu & Comunitate

Smithfield Ferme a câștigat în acest an Premiul de Excelență în Protecția Mediului și pentru Implicare în Comunitate!

● Smithfield Ferme a primit în acest an Premiul de Excelență din partea companiei-mamă, Smithfield Foods, cu sediul în Virginia, SUA, pentru programele sale de Protecție a Mediului și Implicare în Comunitate. Valoarea premiului de 2.000 de dolari va fi donată centrului de sprijin pentru copiii cu cerințe educative speciale (C.E.S) „PENTRU UN ZÂMBET DE COPIL” din localitatea Mașloc, județul Timiș.

● „Premiul de Excelență în Protecția Mediului și pentru Implicare în Comunitate, acordat de Smithfield Foods și câștigat anul acesta de echipa Smithfield Ferme, reprezintă o recunoaștere a eforturilor noastre în protejarea mediului inconjurător, în educarea celor din jur în păstrarea mediului cât mai curat. Acest premiu ne ambiționează ca pe viitor să dezvoltăm aceste proiecte și să lansăm altele noi, care vor ajuta tânăra generație să se bucure de un aer mai curat și de o planetă mai verde”, a declarat dl. Bogdan Mihail, Director Smithfield Ferme.

● Proiectul Smithfield Ferme s-a derulat pe perioada unui an de zile și a inclus campanii de plantări de copaci, cursuri despre mediu și colectarea selectivă a deșeurilor, o serie de acțiuni de informare, educare și voluntariat organizate sub egida „Săptămâni Pământului”, acțiuni de testare și verificare a calității apei.



● „Mediul și implicarea în comunitate sunt componente esențiale ale programelor de CSR și dezvoltare durabilă ale Smithfield și suntem mândri de realizările noastre în România. Aveți un model de implicare comunitară care poate deveni un model și pentru alte companii din familia Smithfield”, declară David Townsend, Environmental Affairs, Smithfield Foods.

Împreună putem face diferența



Poate mai mult ca oricând, în acest început de toamnă, îmi fac o datorie în a fi optimist în ceea ce privește viitorul activităților noastre, în ciuda, poate, a realităților contextuale imediate.

În acest an, producătorii din piața locală au trebuit să facă față unei competiții dificile și să dovedească, totodată, că pot găsi soluții alternative viabile de dezvoltare a unui business dependent de investiții continue și de riscul generat de impredictibilitatea ciclurilor agricole. Noi, la Smithfield Ferme, am reușit – așa cum ne-am propus să reducem costurile de operare în cadrul companiei și să mărim indicii de producție și performanța tuturor activităților noastre.

Ceea ce face să putem afirma faptul că, regăsindu-ne printre aceia care încearcă să treacă cu succes peste încercările acestei perioade, suntem încrezători în forța companiei noastre și, totodată, optimiști cu privire la potențialul nostru de dezvoltare. Am primit o confirmare în

plus că suntem o companie solidă, o echipă performantă capabilă să răspundă oricăror provocări și un lider de piață cu viziune pe termen lung.

Continuarea, cu succes, a programului nostru, **Contract Growers**, de sprijin al fermierilor locali în dezvoltarea de ferme finanțate din fonduri europene, dar și prin popularea tuturor fermelor noastre și aducerea sistemului la capacitate maximă de funcționare reprezintă doar două dintre veștile bune care ne fac să ne menținem optimismul.

La acestea se adaugă recentul premiu pentru programele de responsabilitate socială ale Smithfield Ferme, primit din partea companiei-mamă din Statele Unite, Smithfield Foods, care recunoaște acțiunile și activitățile susținute de sprijin al comunităților locale și al membrilor acestora, pe care compania noastră și voluntarii Smithfield le desfășoară în zonele unde avem operațiuni.

Vreau să mulțumesc, pe această cale, tuturor celor care, în mod voluntar, au ales să se implice în programele de responsabilitate socială pe care Smithfield Ferme le-a dezvoltat în ultimii ani. Vrem să fim membrii activi ai comunității și să reușim, împreună, să facem diferența, mai ales acolo unde cei mai mulți nu mai cred că schimbarea în bine mai este posibilă.

Bogdan Mihail, Director General – Smithfield Ferme

Parteneriat Smithfield Ferme pentru achiziția de cereale

Cu exploatații agricole de peste 10.000 de hectare și achiziții directe de cereale de peste 250.000 tone anual, Smithfield Ferme rămâne una dintre cele mai importante companii care activează în domeniul agriculturii, atât în zona de vest cât și la nivelul întregii țări.

Achizițiile de cereale necesare activităților de producție ale Smithfield Ferme s-au menținut și în acest an la aceleași cote ca în anii precedenți, generând o sursă importantă de venit pentru fermierii din Banat și, totodată, un sprijin constant pentru agricultura locală care își găsește astfel o piață de desfacere stabilă și sigură.

De cealaltă parte, exploatațiile agricole ale companiei folosesc cu succes de mai mulți ani tehnicile de fertilizare organică, reducând astfel riscul contaminării solului și apelor freactice cu compuși chimici, menținând, totodată, recoltele la un nivel de productivitate maxim, de cele mai multe ori superior celor obținute pe terenuri nefertilizate sau fertilizate chimic.



Activitatea pe o piață ca aceea a cerealelor este deosebit de complexă, în special în contextul celei locale, afectate de presiuni evazioniste de ordinul miliardelor de euro, conform estimărilor autorităților. Acesta este un motiv în plus pentru care suntem mândri că am reușit, într-un mod transparent și concurențial, să impunem un model de bună practică în achiziția de cereale pe piața din vestul țării.

Am reînceput în această toamnă, ca în fiecare an, campania Smithfield Ferme de achiziții de cereale de la fermierii din județele Timiș și Arad. Pe lângă activitățile de cumpărare directă de grâu, porumb și alte cereale

pentru producția de furaje, suntem în continuare deosebit de interesați în a încheia parteneriate cu fermierii locali pentru achiziții constante de cereale, la cele mai bune prețuri de pe piață. În acest fel, asigurăm, pe de-o parte, necesarul constant de materie primă al celor două FNC-uri ale Smithfield Ferme, dar venim și în sprijinul agricultorilor, care prin pre-contractare, sunt apărați de eventualele efecte negative ale volatilității pieței de cereale.

Suntem încrezători că prin acest gen de parteneriate cu fermierii locali vom putea genera, împreună, condițiile de dezvoltare a agriculturii locale din partea de vest a țării. Încurajăm, pe această cale, orice relație de parteneriat pentru achiziția de cereale, pe termen mediu și lung, care poate aduce beneficii atât economice cât și sociale comunităților unde ne desfășurăm activitatea.

Olimpiu Bejan, Manager Achiziții Cereale – Smithfield Ferme

INFORMAȚII SUPPLEMENTARE:

Tel.: 0726-100-950 / 0256-27-88-04
Email: achizitii.cereale@smithfieldferme.ro



Smithfield Ferme, fiind o companie în continuă dezvoltare, este preocupată nu numai de a-și asigura specialiștii de mâine, dar și de a-i instrui pe cei de astăzi pentru a le dezvolta deprinderile de leadership și management.

Sorin Lazăr Director Resurse Umane, Smithfield Ferme:

„Încercăm ca aceste cursuri să reprezinte pentru fiecare manager o investiție în dezvoltarea subordonaților săi.

Cursuri: Effective Management

Managerii Smithfield Ferme își îmbunătățesc tehnicile de management

Smithfield Ferme, fiind o companie în continuă dezvoltare, este preocupată nu numai de a-și asigura specialiștii de mâine, dar și de a-i instrui pe cei de astăzi pentru a le dezvolta deprinderile de leadership și management.

Începând din luna noiembrie a anului trecut, compania Smithfield Ferme, prin departamentul ei de resurse umane, a demarat programul de training intern *Effective Management*, organizând cursuri de pregătire și formare continuă care au ca scop să transfere cunoștințele necesare de management celor care sunt într-o funcție de conducere sau aspiranți la o poziție managerială. Acest program de pregătire pentru manageri are ca model un proiect similar, implementat cu succes de mai mulți ani de către Smithfield Foods, firma mamă a companiei timișene Smithfield Ferme, programul bucurându-se în acest fel și de o recunoaștere internațională a aplicabilității metodologiilor predate în cadrul cursurilor.

Programul de training intern *Effective Management* se adresează tuturor angajaților Smithfield Ferme care ocupă funcții manageriale sau au un potențial managerial, dar și acelor cadre care au



angajați în subordine și doresc să-și formeze sau să își îmbunătățească tehnicile de management și modul în care ei pot deveni mai eficienți.

„Effective management” – o investiție în dezvoltare

Printre obiectivele sectoriale ale acestui curs se numără: înțelegerea și aplicarea principiilor unei bune motivări; adoptarea unui stil adecvat de management; împărțirea sarcinilor într-un mod eficient; planificarea eficientă a proiectelor și a timpului necesar realizării acestora; influențarea personalului și disciplinarea acestuia, precum și comunicarea eficientă.

După absolvirea acestui curs, teme precum: rezolvarea conflictelor, abilitățile de comunicare, motivația, condui-

ta, delegarea, planificarea și controlul, nu vor mai constitui probleme pentru managerii și angajații care s-au înscris în program. Îmbinând dimensiunea teoretică cu aplicațiile practice și analiza situațiilor concrete de decizie managerială, programul *Effective Management* este un laborator perfect pentru situațiile care se pot ivi în activitatea de conducere a unui manager.

„Prin aceste cursuri, am dorit să creștem calitatea relațiilor dintre manager și subordonații săi. Managerii trebuie să înțeleagă că fiecare activitate trebuie abordată într-un mod specific. Suntem siguri că sesiunile viitoare de instruire vor avea cel puțin succesul celor desfășurate până în acest moment. Încercăm ca aceste cursuri să reprezinte pentru fiecare manager o investiție în dezvoltarea subordonaților săi”, declară Sorin Lazăr, Director Resurse Umane, Smithfield Ferme.

Până în acest moment, 30 de manageri, angajați ai Smithfield Ferme au absolvit cursurile acestui program de training intern, considerând foarte utile în dezvoltarea lor profesională informațiile obținute în sesiunile de instruire *Effective Management*.

MIRCEA BÎTCĂ, coordonator proiect de implementare ISO 22000:

„Smithfield Ferme își dorește ca până la sfârșitul anului 2010 să obțină certificarea Sistemului de Management al Siguranței Alimentelor”

Este cunoscut faptul că Smithfield Ferme este cel mai mare producător de carne de porc din România și folosește tehnologie de ultimă oră atât pentru fabricarea de nutrețuri combinate cât și pentru creșterea porcilor. Datorită acestor considerente, compania își dorește să arate că are capacitatea de a oferi produse sigure din punct de vedere al siguranței alimentului, pentru segmentul lanțului alimentar în care se încadrează: creșterea și comercializarea porcilor vii. Pentru a realiza acest lucru, este nevoie de implementarea standardului internațional ISO 22000:2005, care va adăuga o valoare și mai mare proceselor și produselor sale.

Planul HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) este documentul de referință prin care se monitorizează în permanență punctele critice de control (CCP) identificate prin aplicarea arborelui decizional conform Codex Alimentarius - Codex Alinorm 97/13.

„Smithfield Ferme a început implementarea acestui standard internațional în primul trimestru al anului 2010, având ca și consultant Facultatea de Medicină Veterinară din Timișoara, și și-a propus, ca până la finele anului, să implementeze și să obțină certificarea Sistemului de Management al Siguranței Alimentelor conform ISO 22000:2005. Prin implementarea cerințelor standardului ISO 22000 putem să afirmăm că până în ultima etapă de producere a porcilor, din punct de vedere al siguranței alimentului, îndeplinim toate condițiile pentru furnizarea de produse sigure pentru sănătatea consumatorului. Astfel că putem spune că suntem cei mai buni, lucrăm cu cei mai buni și, nu în ultimul rând, producem ce este mai bun”, declară Mircea Bîtcă, coordonator proiect implementare ISO 22000.

Implementarea standardului ISO 22000:2005 oferă companiei cadrul organizatoric în vederea identificării, evaluării și ținerii sub control a potențialelor pericole pentru siguranța alimentului prin procedurile specifice de operare.

Mihaela Blidaru, studentă (Facultatea de Medicină Veterinară și Zootehnie – Timișoara):

„Internship-ul m-a ajutat să câștig experiență”



Mihaela Blidaru este unul dintre cei peste 100 de studenți care începând din anul 2005 participă la programul de training intern al Smithfield Ferme. Viitor medic veterinar, Mihaela preferă ca la terminarea facultății să lucreze într-o fermă și nu în cadrul unui FNC. Îi place meseria de medic veterinar, iar cursurile de la Smithfield Ferme au ajutat-o să înțeleagă și mai bine ciclul productiv al unei ferme.

De ce ai ales să faci internship la Smithfield Ferme?

Internship-ul la Smithfield Ferme mi s-a părut a fi o ofertă interesantă pentru a câștiga experiență în domeniul de activitate pe care îl urmez, lucru care s-a și confirmat după efectuarea acestui stagiu.

Care dintre module ți s-a părut cel mai interesant? Care ți-a oferit cea mai multă experiență?

Am făcut 3 module: 101,102 și 103, iar cel mai interesant mi s-a părut modulul

102 deoarece, în urma perioadei de pregătire tehnică și practică, am înțeles mult mai bine ciclul productiv al fermei.

Unde ți-ar plăcea să lucrezi? La un FNC sau la o fermă?

Deși activitatea în cadrul FNC-urilor îți oferă cu siguranță multe provocări profesionale, fiind una în care exactitatea și atenția joacă un rol primordial, mi-ar plăcea să lucrez într-o fermă pentru că este meseria pe care mi-am ales-o și îmi place foarte mult.

Cum ai lucrat în acești ani cu angajații Smithfield Ferme?

M-am integrat imediat în colectiv. Colegii de la Smithfield au fost foarte deschiși. Ori de câte ori am avut o nelămurire, m-au ajutat.

Ai recomanda și altor colegi de ai tăi să facă internship la Smithfield?

Sigur, e o experiență utilă pentru viitorul lor, un prim contact cu realitățile unei activități care cere multă atenție și pasiune, dar și pregătire și dorință de perfecționare continuă.

Cum îți vezi cariera peste 5 ani, respectiv 10 ani?

Medic veterinar într-o fermă în care pot să-mi pun în aplicare cunoștințele.

De ce ai ales această carieră?

Din pură pasiune – pentru că îmi place foarte mult!

PROIECTE



Ovidiu Țimbota Șef Departament Agricultură – Smithfield Ferme

„Încercăm, astfel, să reducem timpul de aplicare, pentru ca fermierii să poată interveni mai rapid și să-și semene culturile la timp.”



Cei mai mici dintre noi...

Radu Andrei Micota
3 ani

Îi plac trenulețele și jocul cu mingea.



Denis Țimbota
4 ani și 7 luni

Îi plac mașinile. Dorește să devină pilot de avion, sportiv sau inginer.



Țintoi Roxana Maria
5 ani

Este pasionată de muzică, dans și desene animate. Dorește să devină educatoare sau veterinar.



CONCURS

„Cele mai frumoase desene cu porcușori”

Copiii între 3 și 14 ani au avut șansa de a participa la concursul organizat de Smithfield Ferme, de desenat porcușori. În urma deliberării juriului, au fost desemnați 4 câștigători:

- **Formagiu Maya (3 ani): Premiul I**
- **Popa Radu Luca (3 ani și 7 luni): Premiul I**
- **Bordianu Anca (8 ani): Premiul I**
- **Bordianu Flavia (8 ani): Premiul I**

Toți cei patru câștigători vor primi o trusă completă de pictură și fructe.



Formagiu Maya



Popa Radu-Luca



Bordianu Anca



Bordianu Flavia

Concursul continuă și în numărul următor!

Așteptăm cu drag fotografiile și desenele micuților voștri, așa că vă invităm să ne scrieți pe adresa: **Smithfield Ferme, Bd. Cetății 7-9, Timișoara** sau: **Andrada.Calancea@smithfieldferme.ro**

Experiment

Fertilizare organică cu una dintre cele mai moderne tehnologii disponibile la nivelul UE

Smithfield Ferme a testat în luna septembrie ultimele tehnologii în domeniul fertilizării organice, fiind procurat un întreg sistem care transportă fertilizantul.

Un prim test, care a durat aproximativ o lună, s-a realizat la o fermă din Bulgăruș, pe o suprafață de 103 hectare. Testarea echipamentului a arătat că există mai multe beneficii.

Principalul avantaj îl constituie faptul că se îmbunătățește sistemul de aplicare a fertilizantului organic, câștigându-se un timp foarte prețios în procesul de producție. Uniformitatea de lucru foarte bună, diminuarea tasării solului sunt alte avantaje ale acestei tehnologii. Un alt beneficiu ar fi că prin folosirea acestui echipament se realizează o încorporare integrală, rapidă a fertilizantului datorită sistemului de discuri de încorporare atașate echipamentului.



„Încercăm, astfel, să reducem timpul de aplicare, pentru ca fermierii să poată interveni mai rapid și să-și semene culturile la timp”, a declarat Ovidiu Țimbota, șeful departamentului de agricultură al Smithfield Ferme.

Nu numai reprezentantul Smithfield Ferme a fost mulțumit de rezultatele testării echipamentului pentru fertilizarea organică, ci și prim-comisarul Gărzii de Mediu Timiș.

„Apreciam interesul celor de la Smithfield Ferme pentru a investi în tehnologii noi care contribuie la o cât mai eficientă fertilizare a terenurilor agricole, în primul rând la distribuția fertilizantului pe suprafața de teren agricolă”, a declarat Marian Eperieș, prim-comisar al Gărzii de Mediu Timiș.

Smithfield Ferme a investit în România peste 500 de milioane de dolari, scopul companiei fiind de a contribui la dezvoltarea durabilă a agriculturii și a sectorului zootehnic.



ANGAJATUL LUNII

Domnul VASILE IEZAN este angajatul lunii septembrie. Domnul Iezan a reușit dezvoltarea și implementarea procesului de planificare a livrării suinelor atât către abator, cât și între ferme. Felicitări!

ANGAJATUL CEL MAI IMPLICAT

Domnul MIHAI ALDA și doamna RODICA BUIA au fost desemnați angajații cei mai implicați din cadrul companiei Smithfield Ferme.



Domnul MIHAI ALDA a fost ales angajatul cel mai implicat datorită sprijinului oferit FNC-ului Pădureni. Folosirea experienței sale academice și a lucrărilor științifice proprii a făcut ca laboratorul de furaj din cadrul FNC Pădureni să se ridice la cele mai înalte standarde cerute de legislația actuală în domeniul furajării animalelor. Pentru acest lucru, îi mulțumim d-lui Alda.



Doamna RODICA BUIA s-a remarcat în decursul anilor prin rezultatele deosebite obținute în monitorizarea și coordonarea activităților zilnice legate de tranzacțiile financiare-contabile. Pe lângă toate acestea, implicarea activă în setarea/ implementarea sistemelor informatice și a fluxurilor de documente și informații au calificat-o, o dată în plus, în a fi desemnată Angajatul cel mai implicat.



În această lună, au mai fost desemnați câștigători la categoria Angajatul cel mai implicat și membrii echipei de voluntari ai fermei PERIAM. Ei s-au remarcat prin implicarea deosebită în acțiuni de voluntariat în cadrul programului Smithfield Ferme „Din nou la Școală”. Sperăm să avem tot mai mulți colegi ca ei, care, din pasiune, participă la acțiunile companiei de responsabilitate socială pe bază de voluntariat.

Mircea Belgea Manager Ferma Bacova:

» Investiția care s-a realizat pentru achiziționarea unor sisteme de climatizare a fost una din cele mai bune decizii pentru Smithfield Ferme.



Mircea Belgea Manager Ferma Bacova:

» Doresc să creez un mediu optim de lucru pentru fiecare angajat oferindu-i sprijin informațional, didactic și tehnic.

Interviu cu Mircea Belgea, manager ferma Bacova

„Conducerea unei ferme ca Bacova reprezintă o provocare intelectuală”

Mircea Belgea are numai 27 de ani și conduce de câteva luni una dintre cele mai mari ferme Smithfield din România. De profesie inginer zootehnist, Mircea Belgea își dorește să creeze un mediu optim de lucru pentru fiecare angajat de la Ferma Bacova oferindu-i sprijin informațional, didactic și tehnic. El recunoaște că a conduce o fermă mare de talia Smithfield Ferme Bacova reprezintă o provocare intelectuală în rezolvarea problemelor de producție.

De cât timp lucrați la Smithfield Ferme?

Lucrez la Smithfield Ferme ca inginer zootehnist de 4 ani, mai precis din luna august 2006, post pe care l-am obținut în urma unui interviu.

De când dețineți această funcție de manager de fermă?

Am fost promovat manager de fermă anul acesta, la 1 iunie. Pot spune că devotamentul și experiența în domeniu au reprezentat un atu în promovarea mea ca și manager de fermă.

Cum arată o zi din viața dumneavoastră ca manager de fermă?

În momentul de față activitatea mea zilnică este focalizată mai mult pe îmbunătățirea performanțelor fermei, găsind cele mai bune soluții în rezolvarea problemelor apărute în cursul unei zile.

Conduceți una dintre fermele mari ale Smithfield Ferme. Ce reprezintă pentru dumneavoastră acest lucru?

Conducerea unei ferme mari de talia Smithfield Ferme Bacova reprezintă o provocare intelectuală în rezolvarea problemelor de producție.

Cât de ușor/greu este să fii manager de fermă? Care sunt principalele probleme pe care trebuie să le rezolvați, cu care vă confrunțați?

Datorită experiențelor acumulate în cei 4 ani în cadrul companiei consider că rezolvarea problemelor punctual reprezintă cea mai bună soluție. Comunicarea cu celelalte departamente precum și relația mea cu subordonații mă ajută să rezolv orice problemă legată de producție.



„Doresc să creez un mediu optim de lucru pentru fiecare angajat, oferindu-i sprijin informațional, didactic și tehnic.”

NUME: Belgea **PRENUME:** Mircea
VÂRSTA: 27 de ani
STARE CIVILĂ: căsătorit, o fetiță de 4 luni
STUDIUL:
 • **2001-2006:** Inginer zootehnist, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Facultatea de Zootehnie și Biotehnologii, Specialitatea Zootehnie;
 • **1997-2001:** Liceul Agricol Timișoara - profil veterinar.
HOBBY: șahul, drumețiile

Care ar fi măsurile care ar trebui luate (și care nu țin de dvs) pentru ca sectorul de activitate să se dezvolte?

Pot spune că investiția care s-a realizat pentru achiziționarea unor sisteme de climatizare a fost una din cele mai bune decizii pentru Smithfield Ferme.

Care a fost cel mai memorabil moment pe care l-ați trăit, legat de profesia dvs/ activitatea la fermă?

Eu consider ca numirea mea ca și manager la ferma Bacova a fost un moment memorabil care mi-a adus satisfacții pe plan intelectual și profesional.

Aveți în subordine peste 50 de angajați. Cum reușiți să creați pentru fiecare angajat în parte un mediu de lucru optim?

Ferma Bacova are 53 angajați. Eu, personal, doresc să creez un mediu optim de lucru pentru fiecare angajat oferindu-i sprijin informațional, didactic și tehnic.

Ce tip de relație aveți cu angajații? Este doar o relație profesională? (Vă implicați în rezolvarea unor probleme personale ale angajatului?)

Relația cu angajații este una de tip profesional. Pentru a nu crea o atmosferă neplăcută în cadrul colectivului, fiecare angajat poate să apeleze oricând la mine dacă este preocupat de probleme personale.

Care sunt beneficiile unui angajat la Ferma BACOVA?

Comunicarea permanentă din cadrul colectivității și condițiile bune la locul de muncă sunt câteva din beneficiile unui angajat la ferma Bacova.

Care sunt preocupările dumneavoastră în timpul liber?

Timpul liber îl petrec cu fetița mea de 4 luni, ea fiind principala mea ocupare.

Care sunt planurile dvs de viitor? Cum vă vedeți peste 5 ani?

Doresc să avansez pe plan profesional tinzând spre perfecțiune.

Poliță de asigurare pentru angajații Smithfield Ferme!

Pentru siguranța angajaților și a celor dragi lor, începând cu anul fiscal 2010, Smithfield Ferme a încheiat o poliță de asigurare pentru toți cei care lucrează în cadrul companiei.

Ca parte a pachetului de beneficii, polița de asigurare acoperă 24 ore din 24, în caz de accident, următoarele situații:

- Intervenții chirurgicale
- Indemnizație de spitalizare
- Invaliditate permanentă parțială
- Invaliditate permanentă totală
- Deces

Pentru informații suplimentare, puteți contacta Departamentul de Resurse Umane.



FERMA LUNII

FERMA

de îngrășătorie

GĂTAIA VECHIE

Este desemnată
Ferma cu performanțele productive îndeplinite la cei mai înalți parametri





De la Ferme Adunate

Redactor șef: Andrada Calancea
Colegiul editorial: Sorin Lazăr, Claudiu Niște, Mircea Bitcă, Ovidiu Țimbota
Foto: Mugurel Prodan
Consultant editorial: PRAIS Corporate Communications

Redacția:
 Smithfield Ferme, Bulevardul Cetății; Nr. 7-9
 Telefon: 0256 27 88 02; Fax: 0256 490 614
 andrada.calancea@smithfieldferme.ro
 www.smithfieldferme.ro

„De la ferme adunate” este o publicație realizată de PRAIS Corporate Communications pentru Smithfield Ferme. Orice reproducere a textelor sau imaginilor din această publicație, fără acordul Smithfield Ferme, este interzisă.
 © 2010 Toate drepturile rezervate.

CSR/SOCIAL

Smithfield Ferme este o companie care se dezvoltă de la an la an și care își dorește ca și comunitățile în care compania își desfășoară activitatea să cunoască aceeași dezvoltare.



Prin programe de susținere a dezvoltării economice, de protecție a mediului, de sprijin al elevilor pentru a avea acces la educație, de păstrare a tradițiilor și obiceiurilor locale Smithfield Ferme sprijină aceste comunități.

Dezvoltarea comunităților locale – o permanentă în strategia Smithfield Ferme în apropierea de oameni

Programul „Din nou la Școală” – sprijin pentru copiii din comunitatea Smithfield



Început în anul 2007, programul „Din nou la Școală” continuă și anul acesta, copiii din satele unde Smithfield are ferme sau FNC-uri așteptând cu nerăbdare sosirea caravanei Smithfield. Până în această toamnă, aproximativ 6.000 de copii din peste 36 de localități din județele Timiș și Arad au primit rechizite, penare și ghiozdane. Tot în cadrul acestui proiect, la sfârșitul fiecărui an școlar, Smithfield Ferme a oferit premii celor mai meritoși elevi, premiați ai claselor I-VIII. Premiile, constând în cărți – titluri din bibliografia specifică fiecărei clase, enciclopedii și albume, au fost acordate, la începutul verii, unui număr de peste 300 elevi din localitățile Mașloc, Cenei și Nițchidorf. Nici copiii cu cerințe educative speciale (C.E.S) de la Centrul „Pentru un zâmbet de copil” din localitatea Mașloc nu au fost uitați, fiecare dintre ei primind câte o carte cu un CD audio.

Și la acest început de an școlar, programul a continuat cu cea de a patra ediție, peste 3.500 elevi din



40 de școli (clasele I-VIII) și grădinițe din comunitățile rurale ale județelor Arad și Timiș primind rechizite: ghiozdane, penare echipate și orare conținând sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată, manuale și cărți, iar pentru preșcolari, rechizite pentru activitățile didactice. În comparație cu edițiile trecute, programul a fost extins anul acesta și la copiii angajaților. Astfel, 130 de copii au primit câte un rucsac și un penar echipat cu 31 piese.

NOU – „Campania verde” de colectare și reciclare selectivă a deșeurilor de hârtie și plastic

Începând cu luna august a acestui an, angajații Smithfield Ferme participă la un nou program al companiei de protecție a mediului înconjurător, prin acțiuni de colectare și reciclare selectivă a deșeurilor de hârtie și plastic. Odată cu începerea anului școlar, programul pilot va fi extins și la școala din Bacova. Banii obținuți în urma campaniei verzi vor fi investiți în achiziționarea de pubele pentru a putea extinde astfel programul în toate locațiile Smithfield Ferme.



Peste 350 de elevi din clasele I-IV și copiii angajaților Smithfield Ferme, la cursuri de ecologie

Peste 350 de elevi din clasele I-IV, precum și copiii angajaților Smithfield Ferme au participat, în anul școlar 2009-2010, timp de mai multe săptămâni, la cursuri despre mediu și colectarea selectivă a deșeurilor organizate de compania Smithfield Ferme și învățătorii din 11 școli din județele Timiș și Arad în cadrul inițiativei naționale „Lumea ta? Curată!”



Programul, implementat la nivel local de Smithfield Ferme, va continua și în această toamnă cu cea de-a treia ediție, familiarizând elevii cu aspecte legate de protecția mediului înconjurător și reciclarea deșeurilor prin intermediul cursurilor, cărților, pliantelor și afișelor despre mediu și colectarea selectivă a deșeurilor, distribuite elevilor și cadrelor didactice din școlile participante. În anul școlar 2010-2011, programul va fi extins în alte 4 școli, din mai multe localități din județele Timiș și Arad, numărul școlilor implicate în program ajungând la 15. Programul sprijinit de Smithfield Ferme face parte din inițiativa națională „Lumea ta? Curată!” inițiată de Fundația PRAIS, cu sprijinul Ministerului Mediului și al Inspectoratului Școlar al Municipiului București, având ca obiectiv dezvoltarea unui comportament civic-responsabil al tinerei generații, promovând metodologii moderne de învățare a elevilor.



Suport pentru păstrarea tradițiilor locale

Implicarea Smithfield Ferme în comunitățile locale nu are numai o componentă economică, ci și una educativă. Se încearcă astfel conservarea și transmiterea tradițiilor și obiceiurilor locale din generație în generație. Smithfield Ferme s-a implicat în lunile iunie și iulie în organizarea câtorva sărbători locale: Bacova – cu ocazia Zilei Porților Deschise, Boldur – de Ziua Tineretului (20 iunie), Zilele Orașului Gătaia (9 iulie). Și în luna septembrie, sărbători precum Ruga de la Birda (8 septembrie) și Festivalul „Flori de Sânziene”, Bârsa din județul Arad (12 septembrie) s-au bucurat de sprijinul Smithfield Ferme.

Acțiuni de informare, educare și voluntariat de Ziua Internațională a Pământului

Sub egida „Săptămânii Pământului”, peste 500 de elevi – clasele I-XII din 8 localități din județul Timiș au participat, în perioada 19-23 aprilie 2010, la o serie de acțiuni de informare, educare și voluntariat. Evenimentul sprijinit de Smithfield Ferme a fost organizat de către Liceul Teoretic Buziaș, în parteneriat cu școlile din localitățile Buziaș, Bacova, Boldur, Chevereșul Mare, Nițchidorf, Racovița, Mosnița, Tormac. Acțiunile au constat în expoziții de desene, costume și planșe realizate din materiale reciclabile, creații literare pe tema „Zilei Internaționale a Pământului”, concursuri sportive și de abilități, concursuri de machete cu tema „Lumea Animalelor” și momente artistice și scenete sub egida „Săptămânii Pământului”. Cu această ocazie, au fost distribuite materiale informaționale despre apă urmate de discuții în timpul orelor de biologie, și au fost organizate acțiuni de curățenie și plantări de copaci în parcuri.

Sprijin pentru persoanele cu dizabilități intelectuale

Smithfield Ferme a continuat și în 2010 sprijinul acordat persoanelor cu dizabilități intelectuale prin sponsorizarea celei de-a VI-a ediții a Jocurilor Regionale Speciale Olympics – pentru regiunea de vest a țării.

Competiția s-a adresat persoanelor cu dizabilități intelectuale cu vârsta peste 16 ani și a cuprins cinci probe: atletism, fotbal, tenis de masă, baschet – aruncare la coș și baschet – pase la țintă.

