

Smithfield vrea să exporte în Europa cel puțin 10% din producție, circa 85.000 de porci

6 mar 2012 Autor: Gabriel Razi

Grupul american Smithfield, cel mai mare crescător de porci din România, și-a bugetat pentru acest an o țintă minimă pentru export de 10% din producția fermelor sale de pe piața locală. În bani asta ar însemna 17 mil. euro.

Anul acesta va fi și primul în care gigantul american Smithfield va face exporturi din România, având în vedere că de la intrarea în urmă cu opt ani a Smithfield pe piața locală și până acum exporturile de carne de porc și porci în Uniunea Europeană au fost interzise. Bruxelles-ul a dat însă undă verde la începutul acestui an producătorilor români pentru a relua exporturile.

În termeni reali, Smithfield mizează în acest an pe exporturi de 85.000 de porci, în condițiile în care în cele 46 de ferme ale companiei cresc în fiecare an aproximativ 850.000 de animale. În bani, aceste exporturi s-ar putea ridica la 17 milioane de euro, luând în calcul un preț mediu de 200 de euro/animal.

Bogdan Mihail se ferește să ofere cifre exacte, însă el spune că ridicarea interdicției privind exporturile de carne de porc către țările UE va aduce un plus și pentru vânzările de pe piața locală, având în vedere că producătorii români de mezeluri se vor putea aproviziona de la fermele americanilor, iar ulterior să trimită cârnații sau șunca spre piețele din Occident.

Mai multe detalii <http://www.zf.ro/mediafax-biz-exclusiv/smithfield-vrea-sa-exporte-in-europa-cel-putin-10-din-productie-circa-85-000-de-porci-9375367>