

15 companii importante din industria cărnii au primit trofeul 'Modelul de business pentru România'

joi, 27 Nov 2014, 11:08

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, alături de organizatorii Seminarului Integrat INDUSTRIA CARNII.RO, a premiat liderii de piață din industria cărnii și cele mai importante proiecte din România, cu sistem integrat de producție.

Daniel Botănoiu, secretar de stat în cadrul MADR a înmânat personal trofeele **'Modelul de business pentru România'** companiilor: Transavia, Smithfield, Kosarom, Agricola, Cris-Tim, Meda, Caroli, Safir, Sergiana, CAI Curtici, C+C, Ferma Zootehnică, Scandia, Aaylex și Nutrientul.

Cele 15 companii premiate s-au remarcat prin investiții în siguranța și calitatea alimentelor pe întreg lanțul de producție, asigurând controlul și trasabilitatea produselor, de la producătorul de furaje până la produsul finit aflat pe raftul magazinelor, dar mai ales prin deschiderea pe care au arătat-o față de inovațiile din domeniu și implementarea celor mai exigente standarde europene, specifice industriei alimentare.

Costul de producție reprezintă cel mai important determinant al competitivității mai ales într-un sector măcinat de evaziune fiscală și concurență neloială. În acest context, capacitatea fiecărei companii de a-și mări marja de profit depinde de abilitatea de a controla nivelul costurilor de producție, rezultatul obținut reprezentând un model de business pentru toate sectoarele economiei românești. Integrarea producției reprezintă răspunsul multor companii din sectorul industriei cărnii la variațiile tot mai impredictibile ale cererii, la variații generate de dorința beneficiarilor de a dispune de un nivel cât mai redus al stocurilor și de particularizarea produselor, potrivit cerințelor specifice ale consumatorilor. Rapiditatea cu care producătorii români de carne și preparate din carne, pește și conserve din carne au reușit să atingă aceste deziderate, dar și capacitatea de a reconstitui istoricul, începând de la materia primă până la producție și distribuție, stabilește diferența, atât în piața locală, cât și pe piața externă.

Mai multe detalii <https://www.agerpres.ro/ots/2014/11/27/15-companii-importante-din-industria-carnii-au-primit-trofeul-modelul-de-business-pentru-romania--11-08-31>