

Smithfield România, lider în industria cărnii de porc

01.05.2016

Compania și-a extins aria de distribuție și pe piața asiatică. Apariția Smithfield pe piața românească se datorează achiziționării activelor fostului Comtim, în anul 2004. În cei 12 ani de activitate, compania a dezvoltat un model de afaceri de succes, iar datorită investițiilor de peste 600 de milioane de dolari și integrării principiilor de dezvoltare sustenabilă în strategia de afaceri, Smithfield a devenit lider în industria cărnii de porc și cel mai mare producător de carne de porc 100% românească.

„Operațiunile noastre și modul în care ne desfășurăm activitatea de zi cu zi au în vedere respectarea normelor de bunăstare animală, grija față de angajați, mediul înconjurător, siguranță alimentară și calitate și crearea de valoare adăugată pentru toți partenerii noștri”, declară Cristina Bodea, director sustenabilitate Smithfield România.

Compania susține dezvoltarea durabilă

Compania susține și participă la dezvoltarea sectorului zootehnic, al agriculturii și al industriei alimentare din România prin realizarea de investiții în optimizarea capacității de producție și oferirea de produse de cea mai bună calitate.

Smithfield sprijină, de asemenea, fermierii locali prin achiziționarea cerealelor și încurajarea lor spre încheierea de parteneriate și contracte cu producători agricoli locali, în vederea fertilizării culturilor agricole cu fertilizatori organici proveniți de la fermele de porcine.

Smithfield România susține dezvoltarea acestor sectoare prin implicarea sa permanentă în programe de dezvoltare sustenabilă, care au un impact pozitiv asupra dezvoltării zonelor în care își desfășoară activitatea compania.

„Ne desfășurăm activitatea în sistem de producție integrat *from farm to fork*, astfel că în cadrul grupului nostru de firme activează companiile Smithfield Ferme – divizia creștere animale și Smithfield Prod – divizia producție carne”, susține Cristina Bodea.

Toate procesele desfășurate în fabricile Smithfield sunt supravegheate de departamentul calitate, care urmărește respectarea angajamentului de calitate și siguranță alimentară al companiei.

„Produsele noastre sunt însoțite întotdeauna de un serviciu de calitate. Pe partea logistică, colaborăm cu o serie de firme specializate, de mare clasă, care asigură transport la temperatură controlată, optimă, astfel încât marfa produsă astăzi în abatorul nostru să fie la raft mâine, la prima oră”

De altfel, Smithfield deține și un abator propriu în Timișoara, fiind unul dintre cele mai mari și moderne abatoare din Europa, dotat cu tehnologie de ultimă generație. Acesta produce aproximativ 27% din carcasele de porc clasificate în România, având o abatorizare de 600 de capete/oră și tranșare de 300 de capete/oră, întregul efectiv de suine provenind din fermele Smithfield.

Produse 100% românești pentru piața externă

Datorită dezvoltării continue, Smithfield România a creat peste 2000 de locuri de muncă directe în cadrul grupului, mai mult de 80% dintre angajați provenind din mediul rural.

Calitatea constantă a produselor, a mărcii „Comtim, din tradiția familiei tale” – un garant al produselor 100% românești – este atuul care a poziționat compania pe primele locuri în preferințele de consum ale românilor

Astfel, produsele companiei, marca Comtim, sunt distribuite la scară națională, pe toate canalele de vânzare pentru carnea proaspătă: în majoritatea rețelelor KA către clienți industriali – procesatori de mezeluri din România și Europa – dar și în rețele de distribuție locale.

Începând cu luna februarie 2012, Smithfield a început livrările către țările membre UE, principalii clienți provenind din țările limitrofe României: Ungaria, țările din fosta Iugoslavie, Bulgaria, Grecia și Republica Moldova, dar și către Spania și Marea Britanie, care solicită produse specifice, din segmentul de nișă. Mai mult decât atât, în septembrie 2015, în premieră națională, compania a efectuat prima livrare de carne de porc românească spre piața asiatică, în Republica Populară Chineză.

„Obținerea de către compania noastră a autorizațiilor necesare pentru comerțul cu carne de porc produsă în România către piața din UE și piața chineză este rezultatul aplicării de către companie a unor programe stricte, pe întreg fluxul de producție, programe complexe de supraveghere a sănătății animalelor și a siguranței alimentelor – biosecuritate, bunăstare animală și trasabilitatea cărnii de porc – rezultatele pozitive fiind reconfirmate de autoritățile de resort din țările de destinație”, menționează directorul de sustenabilitate al companiei.

Peste 21% din totalul vânzărilor de carne de porc produse de Smithfield sunt direcționate către piețele de export

Responsabilitate socială și planuri de viitor

Smithfield a dezvoltat numeroase programe de responsabilitate socială, în cadrul cărora a fost sponsor, partener oficial și chiar inițiator. Dintre acestea amintim: „Milioane de oameni, milioane de copaci” – prima mișcare națională de plantare de copaci, „Lumea ta? Curată!” – program de educație ecologică pentru elevi, „Ziua

Mondială a Monitorizării Calității Apei” – program de analiză și monitorizare a apelor, care implică elevi și studenți, „Adoptă un râu” – educație ecologică de conștientizare și preservare a mediului înconjurător și „Ziua verde”, campanie derulată în fiecare primăvară, în cadrul căreia angajații Smithfield Ferme și Smithfield Prod desfășoară activități de ecologizare, de plantare de flori și copaci.

Pentru mai multe detalii <http://www.jurnaluldeafaceri.ro/smithfield-romania-lider-in-industria-carnii-de-porc/>