

## Vânzările Smithfield România au crescut cu 10% în primul trimestru fiscal, la 63,5 milioane dolari

7 sep 2012 Autor: Marius Oncu



Vânzările Smithfield Foods România au crescut cu 10% în primul trimestru al anului fiscal 2013, încheiat la sfârșitul lunii iulie, de la 57,6 milioane de dolari în perioada similară a anului trecut la 63,5 milioane de dolari, iar subsidiara a raportat profit de aproape 5 milioane de dolari.

Smithfield Foods România a obținut un profit operațional de 4,9 milioane de dolari în primul trimestru, față de o pierdere de 4,6 milioane de dolari anul trecut, a anunțat grupul american.

"Vânzările și profitul operațional s-au îmbunătățit semnificativ la operațiunile de procesare de carne din România, ca urmare a aprobării pentru exporturi de produse din carne de porc în statele membre UE, începând din trimestrul al patrulea al anului fiscal 2012. Această aprobare ar trebui să susțină în continuare rezultatele operațiunilor de carne din România", se arată în raport.

Operațiunile europene ale Smithfield Foods de producție și procesare a porcilor vor beneficia de o scădere a ofertei de carne de porc în regiune, anticipează grupul. Analistii din industrie se așteaptă ca majorarea costurilor la furaje și reglementările mai dure din Europa vor duce la o contracție a producătorilor, îmbunătățind un mediu deja favorabil pentru fermele Smithfield din Polonia și România.

Mai multe detalii <http://www.zf.ro/auxiliar/vanzarile-smithfield-romania-au-crescut-cu-10-in-primul-trimestru-fiscal-la-63-5-milioane-dolari-10034477>