

## Cele două companii ale Smithfield în România au avut afaceri cumulate de peste 315 milioane de euro

Cristina Dobreanu > scris 18 iun 2016

Companiile Smithfield Ferme, care gestionează producția și creșterea suinelor, și Smithfield Prod, partea care se ocupă de abatorizare, au avut anul trecut afaceri cumulate de 1,4 miliarde de lei (315,3 milioane de euro), însă doar Smithfield Ferme a raportat profit

Astfel, Smithfield Ferme a avut anul trecut afaceri de 644 de milioane de lei (145 de milioane de euro), în scădere cu aproape 9% de la 706,7 milioane de lei (159,1 milioane de euro) cât a raportat pentru 2014. Profitul net înregistrat de Smithfield Ferme s-a înjumătățit anul trecut, ajungând la 30,5 milioane de lei (6,7 milioane de euro) de la 75 de milioane de lei (16,8 milioane de euro) în 2014. În perioada 2010-2015, cel mai bun an al companiei a fost 2013, atunci când Smithfield Ferme a avut un rulaj de 764,3 milioane de lei (173,3 milioane de euro) și un profit net de 105 milioane de lei (23,8 milioane de euro).

Smithfield Prod a realizat anul trecut vânzări de 773,5 milioane de lei (174,2 milioane de euro) cu 27 de milioane de lei (6,1 milioane de euro) mai mici față de cele realizate în 2014. Compania a trecut din nou pe pierdere, care se ridică la 23 de milioane de lei (5,2 milioane de euro), după ce anul trecut a reușit să revină pe profit, cu un câștig de 12,2 milioane de lei (2,7 milioane de euro). În ultimii șase ani, cel mai bun rezultat înregistrat de companie a fost anul 2014, atunci când a avut un rulaj de 800,7 milioane de lei (180,3 milioane de euro) și un profit de 12,2 milioane de lei (2,7 milioane de euro).

Smithfield Prod a avut anul trecut 795 de angajați. La finalul anului trecut, compania a decis să vândă participațiile (50%) pe care le avea în cadrul companiei Frigorifer și, de asemenea, la începutul acestui an a decis să închidă distribuitorul Agroalim (care avea un portofoliu care nu se limita numai la segmentul cărnii de porc, ci includea și produse proaspete și congelate de pui și curcan, vită, oaie și miel, pește și fructe de mare, specialități din carne de pui, legume, fructe și cartofi congelați, pizza congelată, patiserie), ca urmare a deciziei conducerii de a se concentra doar pe creșterea procinelor și producției de carne de porc. Deocamdată, "rezultatele financiare consolidate la nivel de grup sunt în curs de finalizare, urmând a fi revizuite de către auditori în perioada următoare", a declarat pentru Profit.ro Cristina Bodea, Director sustenabilitate Smithfield România.

Citește mai mult la: <https://www.profit.ro/stiri/cele-doua-companii-ale-smithfield-in-romania-au-avut-afaceri-cumulate-de-peste-315-milioane-de-euro-15505215>

Informațiile publicate de Profit.ro pot fi preluate doar în limita a 500 de caractere și cu citarea sursei cu link activ. Orice abatere de la această regulă constituie o încălcare a Legii 8/1996 privind dreptul de autor.